

AIRT-DE
acte 4
FAMILLE

CENTRE D'ÉCHANGES
DE LYON PERRACHE
LYON 02

QUAND L'ART
RÉINVENTE
LE QUOTIDIEN!

GRANDE
COLLECTE
D'OBJETS

du 19 mars au 12 avril 2025

DOSSIER DE PRESSE



airtdefamille.fr

avec le soutien

MÉTROPOLE

GRAND LYON



LE FESTIVAL 2025 EST LANCÉ AVEC UN PREMIER TEMPS FORT : LA GRANDE COLLECTE DES OBJETS

du 19 mars au 12 avril 2025

Pour sa 4^{ème} édition, **AiRT DE FAMILLE** s'installe dans un lieu emblématique en pleine mutation : le **Centre d'Échanges de Lyon Perrache (CELP)**, dans le cadre du projet **Ouvrons Perrache** mené par la **Métropole de Lyon**. Du 20 septembre au 30 novembre prochains, cet espace au cœur de la ville deviendra le terrain de jeu d'**une quarantaine d'artistes lyonnais**, réunis pour proposer **une expérience artistique et culturelle inédite**, ouverte à tous.

Au cœur de cette exposition unique, **600 objets** seront collectés dans les prochains jours auprès des lyonnais et des entreprises mécènes, puis transformés par les artistes. Chaque objet, détourné, sublimé ou réinterprété, sera ensuite intégré dans les différentes scénographies, pour interroger notre rapport aux choses et à la créativité.

La collecte c'est maintenant !

Du **19 mars au 12 avril 2025**, nos équipes accueilleront au sein de l'ancienne billetterie TCL (niveau 1 du CELP), toutes celles et ceux qui souhaitent prendre part à cette aventure artistique unique en France.

Porté par le programme d'incubation **omart** et le bureau de conseil et de création **metronomi**, **AiRT DE FAMILLE** est un festival à la croisée de l'art et du pARTage.

Rendez-vous cet automne pour (re)découvrir le CELP et d'ici là, amis lyonnais, venez déposer vos objets pour qu'ils puissent être réinventés par les artistes.

Gaëlle VIEGAS

Commissaire d'exposition

AiRT-DE FAMILLE

Le festival artistique participatif qui transforme vos objets, votre ville et votre regard.

Le festival **AiRT DE FAMILLE** revient en 2025 pour une nouvelle édition. Fidèle à son ADN, cet événement unique investit chaque année un nouvel espace, explorant ainsi le potentiel de l'urbanisme transitoire. Cette fois-ci, c'est au 4^{ème} étage du **Centre d'Échanges de Lyon Perrache** (CELP) que le festival pose ses valises.

Un concept artistique unique autour du réemploi

AiRT DE FAMILLE se distingue par sa capacité à fédérer artistes et public autour d'une aventure collective et accessible à tous. Depuis sa création, le festival a pour vocation de **rendre l'art vivant, participatif et inclusif**.

L'une des particularités du festival réside dans son projet phare : **la customisation d'objets du quotidien**, confiés par le grand public, revisités et transformés en véritables œuvres d'art. Cette **approche participative et originale** invite à questionner notre rapport aux objets et à la création, tout en stimulant l'imagination et la curiosité des spectateurs.



© Gaspard Mariotte



© Axelle Fernandez



© Gaspard Mariotte



© Nicolas Badout



AiRT DE FAMILLE 2024 - Galerie des Terreaux

L'urbanisme transitoire au service de la création

Chaque année, **AiRT DE FAMILLE** investit un **nouveau lieu**, souvent en transition, et le réinvente le temps de l'exposition. Cette approche s'inscrit dans une volonté de redonner vie à des espaces méconnus, oubliés ou en transformation.

Après l'ancien siège de la **Caisse d'Épargne Rhône-Alpes**, le **Musée des Tissus** et la **Galerie des Terreaux**, le festival investit en 2025 le **CELP** qui connaîtra très prochainement une profonde transformation.

Ce choix s'inscrit dans une **démarche de valorisation des espaces urbains en mutation**, offrant une nouvelle perspective sur leur usage et leur appropriation par le public.

Un tremplin pour les artistes

Avec le soutien du programme **omart**, **AiRT DE FAMILLE** offre **une visibilité précieuse à plus d'une quarantaine d'artistes émergents**. Il leur permet de bénéficier d'un cadre d'exposition exceptionnel et de rencontrer un public large et diversifié. En mettant en avant des artistes issus d'horizons et de techniques variés, le festival contribue à **dynamiser la scène artistique locale** et à promouvoir de nouvelles pratiques.

La figure imposée aux artistes de customiser 600 objets est un défi pour eux ! Ils doivent repousser les limites de leur imagination pour transformer ces éléments du quotidien en œuvres d'art singulières. Ce processus de métamorphose souligne l'importance du regard porté sur les choses, et interroge notre perception de l'art et de la matière.



Line-up 2024 à la Galerie des Terreaux



Lou-Anne de l'association Les Cités d'Or



Visite commentée du festival AiRT DE FAMILLE avec les Toki



AiRT DE FAMILLE 2024 - Temps de création / Boun Ka



AiRT DE FAMILLE 2024 - Temps de création / Guillaume & Laurie

Une exposition « Le Petit Prince » : quel que soit l'âge, chacun y trouve sa propre lecture !

L'accessibilité est au cœur des engagements d'**AiRT DE FAMILLE**. Plus qu'une simple exposition, le festival est une véritable passerelle entre les artistes et le grand public qui est invité à explorer de nouveaux univers, à découvrir de nouvelles techniques artistiques et à comprendre le processus de création des artistes. Des ateliers d'initiation ou confirmés et des temps d'échanges avec les artistes sont organisés tout au long du festival.

Dans cette volonté d'ouverture, **AiRT DE FAMILLE** s'engage à faire entrer l'art dans le quotidien de tous. Les publics les plus éloignés du monde de l'art auront l'opportunité de vivre les coulisses du festival, en partageant des moments privilégiés aux côtés des artistes sur le temps de création. Dès l'ouverture au public, deux journées par semaine - soit 240 créneaux - seront spécialement dédiées à l'accueil des jeunes publics et des publics éloignés, et ce de manière totalement gratuite.

Les entreprises engagées : un tissu économique au service de la création

Derrière **AiRT DE FAMILLE**, tout un écosystème d'acteurs engagés joue aussi un rôle essentiel : celui des entreprises mécènes. Par leur soutien, elles permettent non seulement de soutenir les actions menées tout au long de l'année par le programme **omart** mais également de permettre le financement de ce festival dont une large part est consacrée à la rémunération des artistes.

Ce modèle de mécénat entrepreneurial, au cœur du fonctionnement d'**omart**, repose sur un principe simple: **réunir le monde économique et le monde artistique pour créer des passerelles durables**. En soutenant les artistes à travers des résidences, des expositions et des projets collaboratifs, les entreprises mécènes participent activement à la dynamisation culturelle du territoire. Elles contribuent à faire émerger ces nouveaux talents tout en donnant une dimension sociale et culturelle à leur engagement.

Aujourd'hui, ce réseau de mécènes continue de grandir, affirmant que l'art a toute sa place dans le tissu économique et social. Un soutien précieux, essentiel pour faire vivre la création et la partager avec le plus grand nombre.



AiRT DE FAMILLE 2024 - Inauguration

Un festival engagé

Au-delà de sa dimension artistique, **AiRT DE FAMILLE** s'inscrit dans une réflexion plus large sur ce qui nous entoure. En explorant des lieux en transition, en impliquant les habitants et leurs objets, en permettant à ces nouveaux talents d'exposer leur art et en faisant du réemploi un pilier de son concept, le festival s'affirme comme un acteur clé du paysage culturel lyonnais.

AiRT DE FAMILLE promet ainsi une expérience unique, où l'art, l'espace urbain et le public se rencontrent pour une exposition chaque année toujours plus étonnante.



AiRT DE FAMILLE 2024 - Inauguration

NOUVEAUTÉS 2025 !

- **240 créneaux gratuits chaque semaine**, réservés aux publics éloignés et au jeune public.
- Un thème d'exposition autour de la « **Métamorphose des Mondes** » qui nous interroge sur notre rapport aux choses, à la nature, à la société et au temps qui passe.
- Dans la lignée de la collecte d'objets, des **flashcustoms d'objets gratuits** organisés tout au long de l'année dans la ville, dans les **Ninkasi** et sur le festival.

LES TEMPS FORTS DU FESTIVAL

Le festival se déroule en plusieurs étapes et démarre notamment par la collecte des objets auprès des habitants.


TEMPS


01

LA GRANDE COLLECTE D'OBJETS

L'objectif cette année est de collecter 600 objets auprès du grand public et des entreprises engagées. Effet de surprise garanti : ce n'est qu'à l'ouverture de l'exposition qu'ils découvriront par quel artiste et comment leurs objets auront été transformés !

INFOS PRATIQUES

 **Du 19 mars au 12 avril 2025**
du mercredi au samedi
de 11h à 19h

 Ancienne billetterie TCL - Niv 1
CELP

TEMPS


02

LA RÉSIDENCE

Les artistes n'auront que quelques semaines pour imaginer et investir le 4^{ème} étage du CELP et ses 1500 m2 d'espaces.

INFOS PRATIQUES

 **Du 1^{er} juillet au 31 août 2025**

 Non accessible au public

TEMPS

03

L'EXPOSITION

L'exposition ouvrira au grand public le 20 septembre 2025, pour 10 semaines.

Cette exposition, baptisée « **Métamorphose des mondes** », proposera cette année un parcours totalement immersif à travers des espaces colorés du sol au plafond. Chaque monde nous amènera à nous interroger, à nous interpeller ou juste à contempler.


La programmation sera prochainement annoncée sur le site airtdefamille.fr et sur les réseaux.

INFOS PRATIQUES

 **Du 20 septembre au 30 novembre 2025**

Jours et horaires d'ouverture :
mercredi : 10h-18h / jeudi : 11h-18h
vendredi/samedi : 10h-19h /
dimanche : 10h-18h

 Niv 4
CELP

 **Tarif plein : 8 €** Gratuit pour
Tarif réduit* : 6 € les -10 ans
*collégiens, lycéens, étudiants,
bénéficiaires du RSA, demandeurs d'emploi
et personnes en situation de handicap.

Billetterie en ligne sur airtdefamille.fr

Ouverture de la billetterie en ligne le 13 septembre 2025 / ou sur place : ancienne billetterie TCL - Niv 1 CELP

TEMPS

04

LA RESTITUTION

Il est temps de rendre leurs objets à toutes celles et ceux qui auront pris part à cette aventure !

INFOS PRATIQUES

 **Janvier 2026**

 Niv 4
CELP



L'OBJET, AU CŒUR DE L'EXPOSITION

Lors des précédentes éditions, entre 400 et 500 objets avaient été confiés par le grand public aux artistes du festival. **Cette année, l'objectif est de collecter 600 objets auprès des Lyonnais et des entreprises engagées toute l'année auprès du programme.**

Pourquoi cette collecte ?

Parce que dès la première édition du festival en 2022, nous avons voulu démontrer que tout peut avoir une seconde chance : ces lieux que nous investissons, comme ces objets ordinaires du quotidien, oubliés au fond de nos placards. **Le festival Airt de Famille, c'est cette métamorphose des espaces et des objets, en quelques semaines seulement...**



INFOS PRATIQUES

Du 19 mars au 12 avril 2025
 Jours et horaires d'ouverture :
 du mercredi au samedi - de 11h à 19h

**Ancienne billetterie TCL - Niv 1
 CELP**

Un tarif unique : 35€

Le tarif comprend :

- Une personnalisation partielle ou totale de l'objet par un artiste du festival.
- Une entrée (adulte) pour visiter l'exposition du 20 septembre au 30 novembre 2025

Billetterie exclusivement sur place.
 Pas de billetterie en ligne.
 Premiers arrivés, premiers servis !

Dimensions max de l'objet : 30 x 30 x 30 cm

Wishlist des artistes disponible sur le site **airtdefamille.fr**

Chaque objet est restitué à son propriétaire à la fin du festival !



© DFA / DIETMAR FEICHTINGER ARCHITECTS - IDA +

**ouvrons
Perrache**

LE CENTRE D'ÉCHANGES DE LYON PERRACHE SE TRANSFORME ET S'OUVRE SUR LA VILLE

Le Centre d'Échanges de Lyon Perrache (CELP) va connaître dans les années à venir une transformation profonde dans le cadre du projet Ouvrons Perrache. Objectif pour la Métropole de Lyon et ses partenaires : réunir le nord et le sud de la Presqu'île, réhabiliter et adapter le bâtiment et ses abords aux enjeux du changement climatique, offrir de nouveaux services, cohérents avec les modes de vie du XXI^e siècle.

Emblème de la « modernité » dans les années 1970, à l'époque du tout voiture, le Centre d'Échanges de Lyon Perrache concentre aujourd'hui de nombreux problèmes liés à son fonctionnement et constitue une coupure urbaine entre le nord et le sud de la Presqu'île.

Entre 2018-2021, la première phase du projet Ouvrons Perrache a apporté de nombreuses améliorations pour les usagers : réaménagement de la place des Archives et création d'une nouvelle entrée pour la gare, prolongement du tramway T2 au sud de la Presqu'île, création du passage France Péjot en 2021.

La deuxième phase du projet Ouvrons Perrache qui démarre cette année porte sur le centre d'échanges; elle permettra de créer un nouveau lieu de vie pour la Presqu'île, et d'améliorer les circulations.

Une esplanade piétonne en pente douce reliera d'ici 2029 la place Carnot à la gare SNCF (côté nord), à travers une fenêtre urbaine de 12 mètres de haut, ouverte sur les deux premiers niveaux du centre d'échanges. Côté transports en commun, les quais de la station de tramway Perrache ont été allongés par Sytral Mobilités pour accueillir, d'ici fin 2025, de nouvelles rames plus longues, offrant plus de confort pour les voyageurs. Une offre de stationnement vélo sécurisée d'environ 300 places sera également créée dans le centre d'échanges. Le parking véhicules conservera environ 500 places ; il sera lui aussi réaménagé et mis aux normes, de même que les trémies qui circulent sous le bâtiment.

La gare routière internationale déménagera quant à elle fin 2025 à Gerland pour répondre à ses besoins actuels et poursuivre son développement. Enfin les espaces publics entre le centre d'échanges et la gare SNCF seront réaménagés par la SPL Lyon Confluence pour le confort des usagers et des riverains.

La transformation du centre d'échanges vise aussi à éco-rénover le bâtiment et en faire un lieu de vie et d'activité. Confié aux promoteurs Apsys et Quartus, un projet d'investissement privé se développera sur 25 000 m² de surface plancher avec : commerces, hôtel de 150 chambres, services, bureaux, locaux d'activités, salle de sports, belvédère sur le toit avec vue à 360 degrés autour de kiosques de restauration...

La Métropole de Lyon a lancé en février 2025 les travaux préparatoires à la transformation du centre d'échanges, avec le démarrage de la démolition partielle de la passerelle reliant le centre d'échanges à la gare SNCF de Lyon Perrache. Une signalétique sur site oriente les voyageurs vers les itinéraires de substitution.

AiRT DE FAMILLE, un premier événement culturel pour marquer l'évolution du Centre d'Échanges de Lyon Perrache vers de nouveaux usages.

« La Métropole de Lyon est heureuse d'accueillir l'exposition **AiRT DE FAMILLE** au sein du centre d'échanges de Lyon Perrache. Des milliers de visiteurs pourront ainsi (re)découvrir ce bâtiment emblématique de l'histoire de Lyon avant sa transformation. Dans une démarche d'urbanisme transitoire, **AiRT DE FAMILLE** préfigure aussi certains des futurs usages du centre d'échanges : lieu de vie, de création, d'attractivité au cœur de la Presqu'île. »

Béatrice VESSILLER, Vice-Présidente de la Métropole de Lyon en charge de l'urbanisme et **Cédric VAN STYVENDAEL**, Vice-Président de la Métropole de Lyon en charge de la Culture



© DFA / DIETMAR FEICHTINGER ARCHITECTS - IDA + - ASYLUM

LINE-UP 2025

Ils sont cette année plus de 40 artistes à investir les espaces du CELP pour une 4^{ème} édition haute en couleurs, sur le thème de la « Métamorphose des Mondes ».



ABYS²FLY

@abys2fly

Roi de l'anamorphose

ADVENTIS

@adven_tis

Elle recycle...même les regards !

AIRGONE

@airgone_fr

Maître de l'aérographe et de l'abstraction lyrique

ALSO

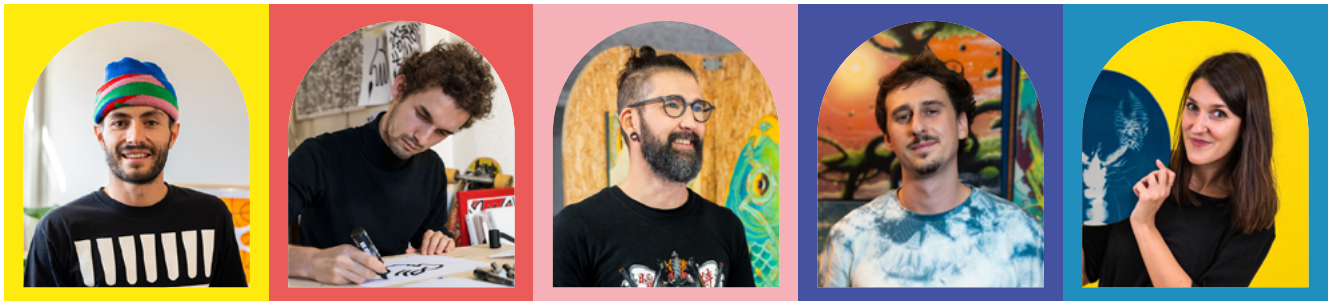
@also_mosaic

Ambassadrice de la pop mosaic

ANTOINE FAVRE

@antoinefavre.painter

L'huile qui éclaire l'ombre



BART LANZINI

@bart_lanzini

Le mixologue des formes et couleurs

BLEG

@blegandapen

Son tracé ou l'art du lâcher-prise

BOUN KA

@boun.ka

Explorateur des matières et dompteur d'animaux fantastiques

CAPIÉ

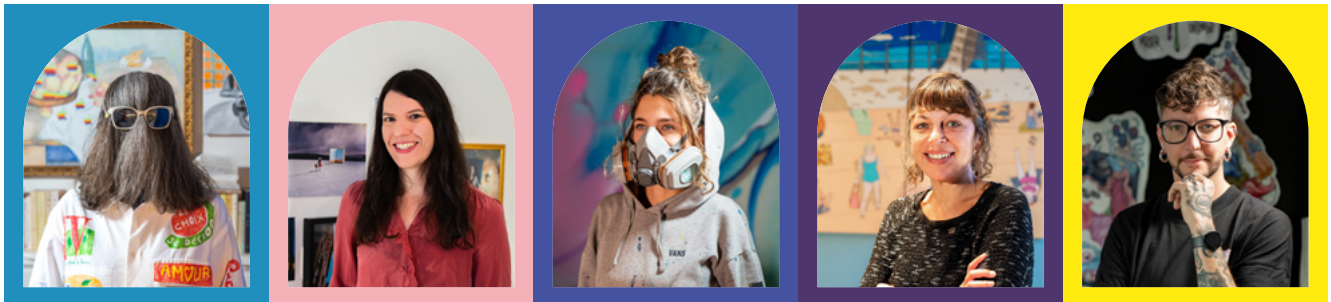
@c4pie

Le graffeur de champignons

CARASCO

@_carasco

La photographe magique adepte du bleu de Prusse



CÉCILIE

@jesuistoujourscecilie

L'adepte des jeux de mots et dealeuse de bonne humeur

CHARLÈNE PLANCHE

@charleneplanche

La photographe qui transforme vos rêves en clichés !

CHOPER

@choper_974

Quand le spray rencontre la nature

DOROTHÉE RICHARD

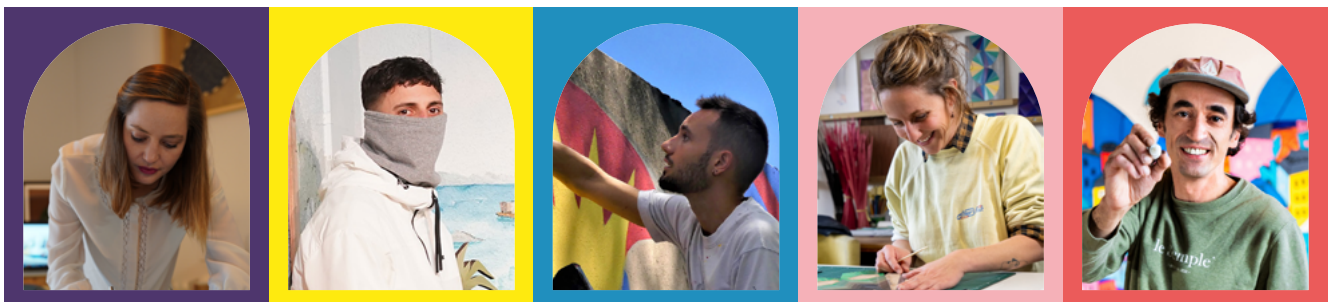
@dorotherichard

L'illustratrice qui capte le réel

FOUAPA

@fouapa

Quand le morbide rencontre la pop



FRANCE MERMET

@francemermet

Le collage ou le défi des lois de la physique

GASPARD MARIOTTE

@gaspardmariotte

Croquis à la main, le cœur en voyage

GOL3M

@_gol3m

Le sorcier des couleurs éclatantes

JUSTINE ANGOT

@justine.ebeniste

Transforme la paille en or

KAIROS

@kairos_k_

Le scribe des temps modernes

LINE-UP 2025



LES GANTS NOIRS

@lesgantsnoirs

Des tatouages, de la 3D et des objets détournés



LES TÊTES DURES

@les_tetes_dures

Créateur de sculptures malicieuses



LOUIS POUILHE

@louis.pouilhe

L'hyperréalisme entre rêve et réalité



MAËLSTRØM THEORY

@maelstromtheory

Maelstrom aux mains d'argents ou le chineur aux mille idées



MODELAINE AMBLARD

@modelaineartist

La maman des Mooziarfs



MUZ MURAL MEDIA

@muz.muralmedia

Le duo d'amis qui trompe-l'œil



MYET

@myet_

Maître de la fresque réaliste



NICOLAS BADOUT

@nicolas.badout

Entre ombres et lumières, l'œil acéré de l'actualité



ORTANS

@ortans_mimosa

Un monde coloré en laine fleurie



OSRU

@_osru_

L'énergie pure sur tous les supports



PIMENT MARTIN

@pimentmartin

Des couleurs piquantes et une créativité sans modération



POULIKA

@terriblepoulika

Un mix de nostalgie 2000 et de cartoons bien pensés !



QUENTIN CAILLAT

@quentincaillat

Créateur de mondes oniriques et dresseur d'animaux étranges



SLY

@sly_lalouz

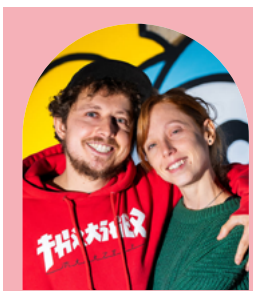
Roi des abeilles, bombes aérosols et un monde artificiel à butiner



SPIRALE

@spirale1

Des années 90, du skate et une explosion de couleurs



TOKI

@toki_art

Heureux parents des gélules



TREPID

@trepid_matzy

Des toiles aux murs, du réel à l'imaginaire

Et d'autres artistes invités à venir...



LÓREM

@lorem.pdf

Le chineur du Doodle Art

LES ACTEURS DU FESTIVAL

omart

L'art pour tous, partout!

Le programme d'incubation **omart**, basé à Lyon depuis 2020, soutient chaque année 10 artistes émergents autour des arts visuels (peintres, photographes, street-artistes, illustrateurs...).

omart s'est donné pour mission de rendre l'art accessible à tous, partout, en créant des passerelles entre artistes, entreprises, publics éloignés et grand public.

À ce jour, ce sont 64 artistes qui ont été découverts et accompagnés grâce à ce programme.

Durant leur année d'incubation, les artistes bénéficient d'un accompagnement complet avec des actions ciblées pour accroître leur visibilité et établir des connexions avec des partenaires engagés auprès du programme.

Le festival AiRT DE FAMILLE, devenu au fil des ans un rendez-vous attendu des lyonnais, est l'un des piliers de ce programme, en proposant aux artistes

une résidence et une exposition de 10 semaines, accessible à un large public et une visibilité incroyable pour faire connaître leur talent et leur univers.

À tour de rôle, les artistes bénéficient également d'un **espace au cœur de la presqu'île**, pour imaginer leur toute première expo solo : **l'omarterie**. Ce lieu d'exposition, à deux pas de la place Bellecour, leur est mis à disposition gracieusement pendant un mois et offre ainsi au public la possibilité de les découvrir et de venir à leur rencontre.

Avec le soutien des entreprises engagées à ses côtés tout au long de l'année, **omart** repousse les limites et mène de multiples actions auprès de publics éloignés et du jeune public.

Le programme **omart** repose entièrement sur un modèle de financement basé sur du mécénat.



metronomi
Bureau de conseil & création

metronomi, chef d'orchestre du festival AiRT DE FAMILLE

Basé à Lyon, le bureau de conseil et de création **metronomi** coproduit le festival **AiRT DE FAMILLE** avec le programme **omart**. Grâce à son expertise et à son engagement en faveur d'une culture accessible à tous, l'agence contribue à faire de ce festival un projet porteur de sens, où l'art devient un vecteur de lien social et d'innovation.

l'omarterie

UN ESPACE D'EXPOSITION À LA DISPOSITION DES ARTISTES DEPUIS 2020



L'omarterie est un lieu permanent où les artistes du programme omart peuvent exposer leurs œuvres à tour de rôle.

Chaque mois, une nouvelle exposition prend place, offrant au public la possibilité de découvrir de nouveaux talents et des créations artistiques variées. **Ouvert à tous, avec une entrée gratuite**, ce lieu se veut un espace convivial et inclusif, permettant à chacun de profiter de l'art de manière accessible.

L'omarterie est mise gracieusement à la disposition des artistes, pour leur permettre de présenter leur travail dans un cadre professionnel, sans frais initiaux.

Les seules commissions prélevées, fixées à 10%, visent à couvrir les frais comptables liés aux ventes réalisées sur place. Ce modèle garantit aux artistes de conserver la majeure partie des revenus issus de leurs ventes, tout en bénéficiant d'une visibilité accrue auprès d'un public lyonnais diversifié.

10 quai des Célestins, Lyon 2ème

Ouvert du mercredi au samedi de 11h à 19h



Exposition des Toki - Décembre 2024



Exposition de Capie - Janvier 2025

LE FESTIVAL EN CHIFFRES

Du 20 septembre au 30 novembre 2025

OBJECTIFS

40 000 visiteurs en 2024

80 000 visiteurs

OBJECTIFS

600
objets collectés

40
artistes

1 500 m²
d'expositions

A'RT-DE
acte 4
FAMILLE

25
cabines cubes

+1 300
objets transformés
depuis 2022

EN 2024

98%

*des visiteurs ont
apprécié leur visite*

et projettent de revenir en 2025 !

240

créneaux gratuits

dédiés aux publics
éloignés et au jeune
public

110 groupes
accueillis en 2024

10 semaines
d'ouverture

EN 2024

+200
retombées presse

AiRT-DE *acte 4* FAMILLE

CONTACT PRESSE

Agence EMC
Christelle Cimetière

06 12 06 22 36
ccimetiere@agence-emc.com
presse@agence-emc.com

Retrouvez le dossier de presse et des visuels
sur la page « **Espace presse** » du site **airtdefamille.fr**