

AIRT—DE FAMILLE

UNE VISION COMMUNE :
RENDRE L'ART ACCESSIBLE
À TOUS, PARTOUT !

Le festival **AIRT DE FAMILLE** naît en 2022 à Lyon. Son concept et son ADN se précisent : créer une exposition collective et immersive dans des lieux qui ne sont pas intrinsèquement liés à l'art. Très vite, cette volonté de rendre l'art accessible au plus grand nombre s'ancre dans l'âme du festival. L'art ne se cantonne plus à des lieux prédisposés et définis. Il se trouve partout autour de nous y compris dans l'upcycling.

Dès sa naissance, le festival se caractérise par une pratique unique. L'intégration et la customisation d'objets du quotidien collectés auprès du grand public. À chaque édition, des centaines d'objets sont collectés et customisés. Puis, ils sont intégrés aux scénographies des différents artistes participant au festival. Cette démarche d'upcycling permet au grand public de donner une seconde vie à l'objet de son choix. Cette pratique atteste de la volonté de faire embarquer publics et artistes au cœur d'une aventure collective.

Chaque édition prend place dans un lieu lyonnais en transition. Ces lieux sont parfois fermés au public, oubliés ou en attente de transformation. Le festival s'inscrit ainsi dans une démarche d'urbanisme transitoire. Il investit temporairement ces espaces pour leur redonner vie à travers la création artistique.

Porté par le programme d'incubation **omart**, qui accompagne les artistes émergents, et coproduit par l'agence **metronomi**, qui en assure la conception et la production, **AIRT DE FAMILLE** s'inscrit dans un écosystème singulier avec la même ambition : **rendre l'art vivant, accessible à tous et pleinement ancré dans la société.**

En savoir plus sur
airtdefamille.fr

omart

Un programme au service des artistes émergents

Le festival s'inscrit dans la continuité du programme **omart**, un incubateur dédié aux artistes émergents dans les arts visuels. Ce programme accompagne chaque année une nouvelle génération à travers des expositions, des résidences et des actions de médiation.

AIRT DE FAMILLE constitue le point d'orgue de cet accompagnement en offrant aux artistes un terrain d'expression à grande échelle, une visibilité importante et une rencontre directe avec les publics, dans un cadre à la fois exigeant, accessible et expérimental.



metronomi
Bureau de conseil & création

Le chef d'orchestre du festival

Coproduit par l'agence de conseil et création lyonnaise **metronomi**, le festival repose sur une collaboration étroite entre production culturelle, accompagnement artistique et engagement du territoire. En tant que producteur, **metronomi** conçoit et orchestre le projet dans sa globalité, en assurant sa cohérence artistique, sa mise en œuvre et son rayonnement.