

AiRT-DE *acte 5* FAMILLE

FESTIVAL ARTISTIQUE

DU 19 SEPTEMBRE 2026
AU 3 JANVIER 2027

By **omart**

SUR LES TOITS DE PERRACHE !

17.09.26

DOSSIER DE PRESSE

microton / LES TÊTES SÈVRES / PERRACHE

CENTRE D'ÉCHANGES
DE LYON PERRACHE - NIV 4
ENTRÉE PLACE CARNOT



airtdefamille.fr

avec le soutien

MÉTROPOLE
GRAND LYON

SOMMAIRE

01. ÉDITO GAËLLE VIEGAS	3
02. ÉDITO VÉRONIQUE SARSELLI	4
03. INTRODUCTION	5
04. AIR DE FAMILLE	6
05. UN THÈME D'EXPOSITION	7
06. UNE NOUVELLE DIRECTION ARTISTIQUE	8
07. LES ARTISTES 2026	9
08. POURQUOI VENIR AVEC SA CLASSE ?	12
09. LE THÈME 2026.....	13
10. CORRESPONDANCES AVEC LES PROGRAMMES.....	15
→ CYCLE 1 (MATERNELLE)	15
→ CYCLE 2 (CP, CE1, CE2)	18
→ CYCLE 3 (CM1, CM2, 6E)	21
→ CYCLE 4 (5E, 4E, 3E)	25
→ LYCÉE (SECONDE, PREMIÈRE, TERMINALE)	29
11. PRÉPARER SA VISITE	33
12. CONCOURS « DESSINE-MOI UN HOMARD » - SPÉCIAL KIDZ.....	35
13. INFORMATIONS PRATIQUES	36
14. GLOSSAIRE.....	40



BIENVENUE CHEZ VOUS !

Pour sa 5ème édition, le festival **AiRT DE FAMILLE** transforme une nouvelle fois l'ancien Centre d'Échanges de Lyon Perrache en un immense terrain d'expression, de découverte et de partage.

Car ce festival est bien plus qu'une exposition : c'est une expérience collective. On y vient pour regarder, mais aussi pour toucher, fabriquer, écouter, jouer, discuter, créer, se tromper et recommencer. Ici, chacun est invité à devenir acteur, et pas seulement spectateur.

Cette année, notre thème, **LES PORTES**, résonne tout particulièrement avec notre raison d'être. Une porte peut protéger, rassurer ou parfois enfermer. Mais elle est surtout une invitation : celle de franchir une frontière, de quitter ses certitudes, d'aller vers l'autre et de découvrir un nouvel univers.

Depuis la création du programme **omart**, une conviction nous guide : l'art ne doit jamais être réservé à quelques-uns. Il doit pouvoir surgir partout, être accessible à tous et créer des rencontres entre des personnes qui, sans lui, ne se seraient peut-être jamais croisées.

Cette aventure n'existerait pas sans les artistes, les mécènes, les partenaires, les équipes, les bénévoles, les étudiants, et toutes celles et ceux qui choisissent de croire que la culture est un investissement essentiel pour notre société. À chacun d'entre eux, un immense MERCI.

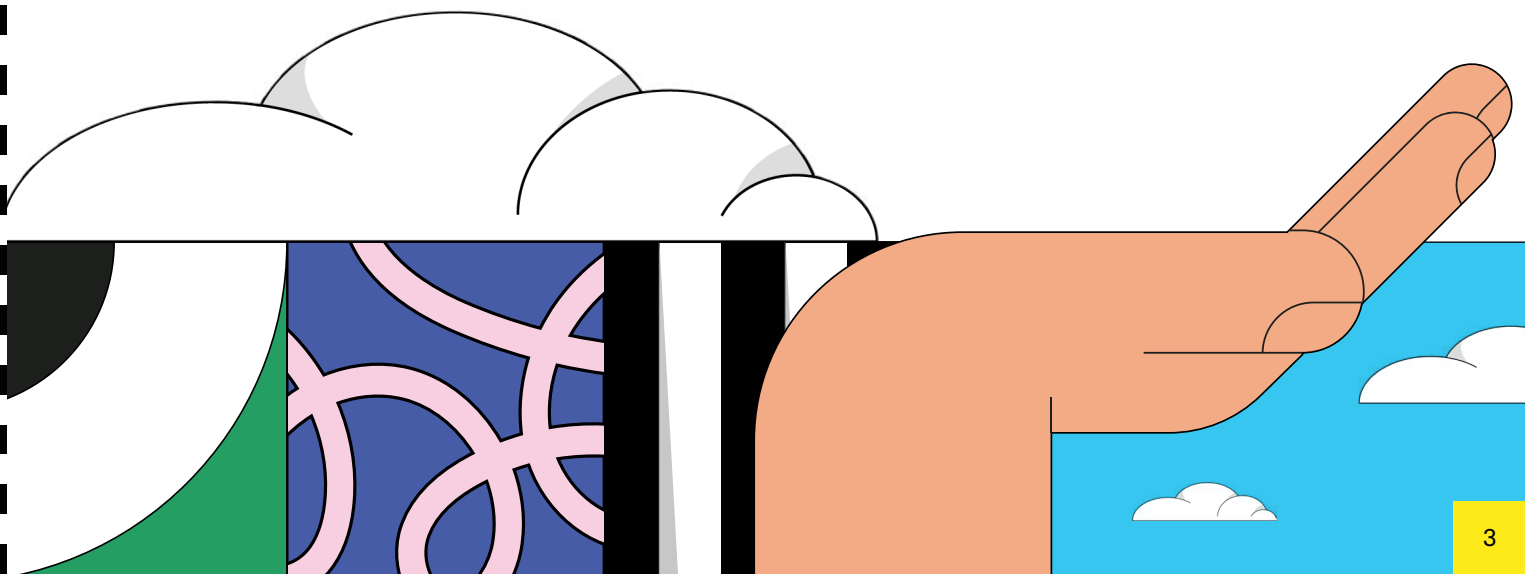
Je forme aujourd'hui un vœu simple : que chacun reparte avec une émotion, une rencontre, une question, une envie de créer ou, tout simplement, un regard un peu différent sur le monde.

Alors, prenez votre temps, perdez-vous, échangez...
et surtout, ouvrez toutes **LES PORTES**.
Les vraies, comme celles que chacun porte en soi.

Très beau festival **AiRT DE FAMILLE**,

Gaëlle VIEGAS

Présidente fondatrice d'**omart**





avec le soutien de

MÉTROPOLE
GRAND LYON

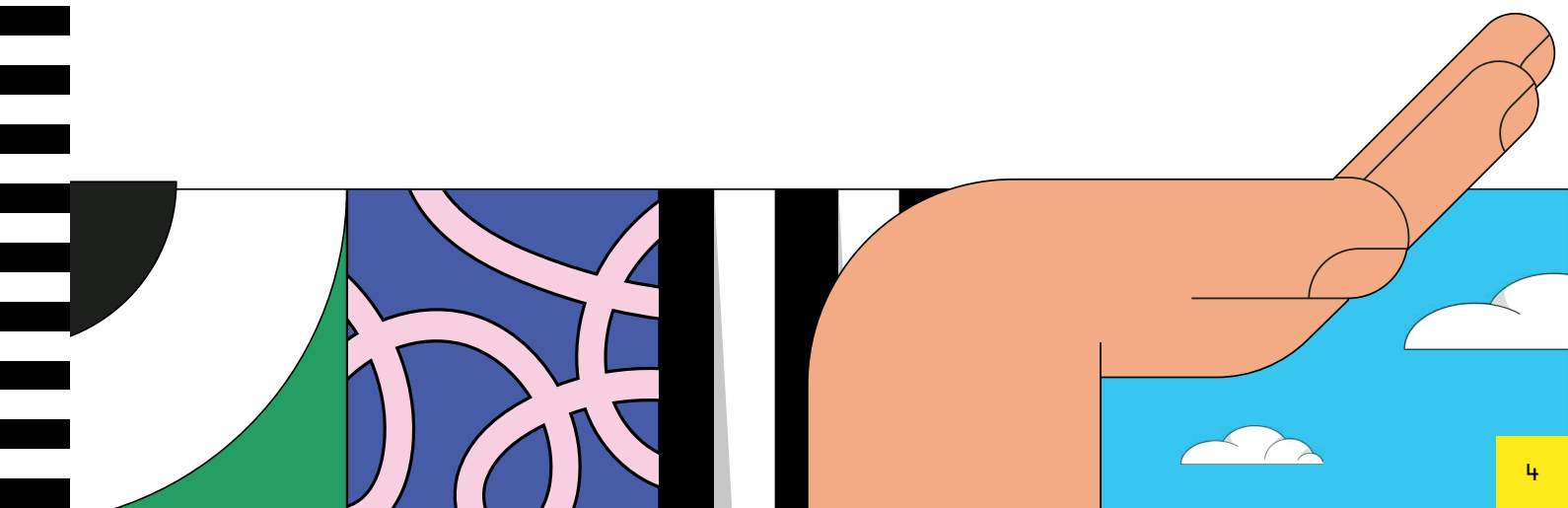
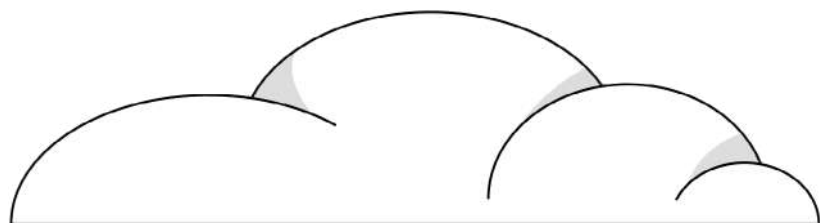
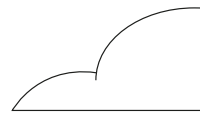
Faire vivre la culture au plus près des habitants, permettre à chacun d'y accéder et encourager la création sur l'ensemble de notre territoire : c'est une ambition forte pour la Métropole de Lyon. La culture ne doit pas être réservée à quelques lieux ou à quelques publics. Elle doit aller à la rencontre de tous, susciter la curiosité et créer des occasions de découverte et de partage. C'est dans cet esprit que la Métropole accompagne cette nouvelle édition du festival

AiRT DE FAMILLE.

Du 19 septembre au 3 janvier, le public pourra découvrir les univers d'artistes émergents à travers une exposition immersive, mais aussi des ateliers et des temps de rencontre. Une manière vivante et accessible de créer des passerelles entre les artistes, leurs œuvres et les habitants. Faire vivre la culture dans notre Métropole, c'est aussi cela : favoriser sa diffusion, diversifier les occasions de rencontre et permettre au plus grand nombre d'y avoir accès, quels que soient son âge, sa commune ou ses habitudes culturelles. Parce qu'une culture vivante est d'abord une culture qui se partage.

Véronique SARSELLI

Présidente de la Métropole de Lyon





L'ÉDITION 2026 EST LANCÉE !

L'art comme vecteur de lien : ouvrir des portes et créer des rencontres

Chaque édition d'**A'IRT DE FAMILLE** naît d'une conviction profonde : l'art a le pouvoir de créer du lien. Du lien entre les artistes et les habitants. Entre les générations. Entre des publics qui ne fréquentent pas les mêmes lieux. Entre une œuvre et celui qui la découvre.

Depuis sa création, **A'IRT DE FAMILLE** défend une vision de la culture résolument ouverte et inclusive. Ici, l'art quitte les espaces où on l'attend pour investir des lieux endormis, pour transformer les regards et susciter des échanges. Il devient un point de rencontre, une langue commune, un moyen d'interroger notre époque autant que de célébrer la création.

En 2026, cette ambition se poursuit autour d'une nouvelle thématique : Les Portes.

Une porte peut protéger, séparer ou exclure. Elle peut aussi inviter, accueillir, relier ou révéler ce qui se cache derrière. C'est cette ambivalence qui nourrit cette nouvelle édition : explorer les passages, les seuils, les frontières visibles ou invisibles qui façonnent nos vies

Pendant 15 semaines, artistes, habitants, partenaires, associations, établissements scolaires, structures médico-sociales et entreprises participeront à cette aventure collective.

Plus qu'une exposition, **A'IRT DE FAMILLE** propose une expérience culturelle accessible, participative et profondément humaine.

Parce que derrière chaque porte se cache une nouvelle rencontre et un champ de possibles.

AiRT-DE FAMILLE

Depuis cinq éditions, **AiRT DE FAMILLE** transforme un lieu emblématique de la métropole lyonnaise en un espace de création, de dialogue et de partage, où artistes, habitants, partenaires et visiteurs construisent ensemble une expérience culturelle ouverte à tous.

Une visite ne suffira pas.

Pour son 5ème acte, le festival **AiRT DE FAMILLE** vous invite à franchir **LES PORTES** d'une édition plus foisonnante que jamais !

Pendant 15 semaines consécutives, plongez dans un parcours spectaculaire où les univers artistiques se succèdent sans jamais se ressembler. Œuvres monumentales, installations immersives, performances en direct, jeux, expériences participatives et surprises inattendues rythmeront votre visite.

Ici, l'art se découvre avec les yeux, mais aussi avec les mains, le corps et l'imagination.

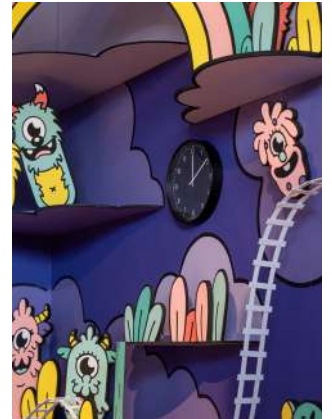
Petits et grands pourront explorer librement, expérimenter, s'amuser et révéler leur propre créativité à travers une programmation renouvelée : ateliers avec **POSCA**, projections de films, expériences culinaires avec **COOKUT** et bien d'autres rendez-vous à découvrir.



AiRT DE FAMILLE 2024 - Galerie des Terreaux



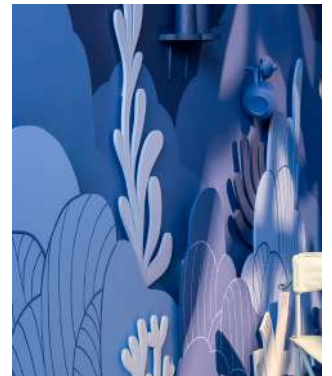
© PESO



© Toki



© LES TÊTES DURES



© Oh my Goz

Offrez, vous aussi, une seconde vie à vos objets grâce aux flash customs réalisés par les artistes ou lors de nos ateliers d'expression libre !

Tous les vendredis soir, place aux **Drink & Draw** : des rendez-vous festifs mêlant dessin, musique et DJ sets pour commencer le week-end en beauté.

Chaque dimanche, les brunchs des **Femmes Cheffes** ajouteront une parenthèse gourmande, généreuse et conviviale à l'expérience du festival.

Et parce que la programmation évolue au fil des semaines, chaque passage vous réserve de nouvelles découvertes : une performance à vivre, un atelier à essayer, une soirée à partager, un brunch à savourer ou une œuvre à observer autrement.

Venez une première fois par curiosité. Revenez pour vivre tout ce que vous n'aurez pas encore eu le temps de découvrir.

UN THÈME D'EXPOSITION

«LES PORTES»

Une porte n'est jamais qu'un début.

Elle marque un passage.

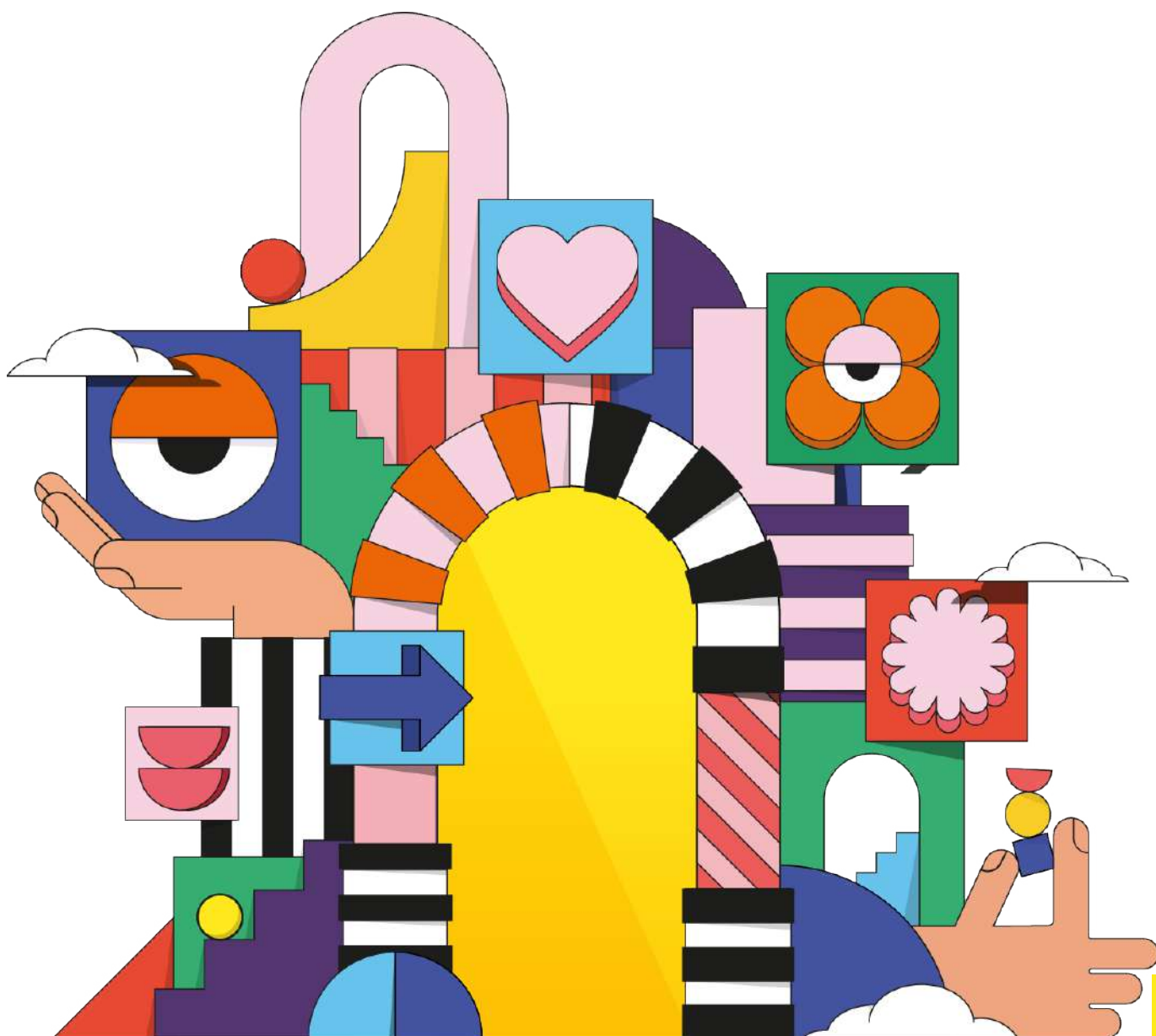
Elle sépare deux espaces tout en offrant la possibilité de les relier. Elle protège autant qu'elle invite. Elle peut rassurer, intriguer ou questionner. Pour cette édition 2026, **AIRT DE FAMILLE** choisit Les Portes comme fil conducteur artistique.

À travers cette thématique, les artistes explorent la dualité qui habite chaque seuil : l'intérieur et l'extérieur, le visible et l'invisible, l'intime et le collectif, l'accueil et le rejet, la liberté et la contrainte.

Chaque œuvre propose sa propre interprétation de cette symbolique universelle.

Certaines ouvrent sur des imaginaires poétiques, d'autres interrogent les frontières sociales, culturelles ou environnementales. Toutes invitent le visiteur à franchir un seuil, qu'il soit physique ou mental.

Cette direction artistique fait écho à la vocation même du festival : ouvrir des portes vers l'art, vers les autres et vers de nouvelles façons de regarder le monde.



UNE NOUVELLE DIRECTION ARTISTIQUE

LUDIQUE
BIENVEILLANT
INTUITIF



LES TÊTES DURES

Artiste et designer, **Guillaume** imagine avec **LES TÊTES DURES**, une famille d'objets pétillants et indociles. Guidé par une approche intuitive, il joue avec la matière, la couleur et les formes pour donner vie à des personnages aux regards fatigués mais bienveillants. Nourri par le design, l'architecture et le réemploi des matériaux, son travail transforme le quotidien en terrain d'expérimentation, où chaque création invite à la rencontre, au sourire et au partage.



PIMENT MARTIN

Piment Martin développe un univers foisonnant où la nature, la féminité et les petits instants du quotidien prennent une dimension poétique. Inspirée par ses origines réunionnaises, ses voyages et la richesse du monde végétal, elle compose des œuvres lumineuses où couleurs, motifs et objets racontent des histoires. Entre illustration, peinture et création en volume, elle invite chacun à regarder le monde avec curiosité, légèreté et émerveillement.

JOYEUX
ANTI-DÉPRIME
COLORÉ



LES ARTISTES 2026

L'EXPOSITION

Retrouvez ici l'ensemble des artistes présents dans l'espace d'exposition et les scénographies qu'ils ont imaginées. 31 scénographies, une multitude d'univers !



ABYS²FLY
@abys2fly



WILL 10IGN
@will_10ign



ALSO
@also_mosaic



ANTOINE FAVRE
@antoinefavre.painter



JUSTINE ANGOT
@justine.ebeniste



LES GANTS NOIRS
@lesgantsnoirs



LOUIS POUILHE
@louis.pouilhe



ATELIER MIO
@ateliermio



BOUN KA
@boun.ka



CAPIÉ
@c4pie



CARASCO
@_carasco



MATHILDE DUQUESNE
@enigmamathilde



NEOGROOV
@neo.groov



NICOLAS BADOUT
@nkl.factory



CÉCILIE
@jesuistoujourscecilie



CHARLÈNE PLANCHE
@charleneplanche



CHOPER
@choper_974



CLOTILDE JNT
@ici.coco



ORTANS
@ortans_mimosa



AXELLE FERNANDEZ
@axellefernandez_



OSRU
@_osru_



DOROTHÉE RICHARD
@dorotherichard



FOUAPA
@fouapa



GOL3M
@_gol3m



LES TÊTES DURES
@les_tetes_dures



PIMENT MARTIN
@pimentmartin



QUENTIN CAILLAT
@quentcaillat



SOPHIE CONVERS
@sophie.convers



SPIRALE
@spirale1



PESO
@peso_am



OH MY GOZ
@oh.my.goz



LES TOKI
@toki__art



MÆLSTRØM THEORY
@maelstromtheory

LES ARTISTES 2026

LES PERFORMANCES

Retrouvez ici les artistes qui se succéderont chaque week-end, pendant 15 semaines, pour créer en live une œuvre unique et vous faire découvrir leur univers.



MYET
@myet__



MUZ MURAL MEDIA
@muz.muralmedia



AIRGONE
@airgone_fr



ANTOINE FAVRE
@antoinefavre.painter



SHAB
@shab.cc



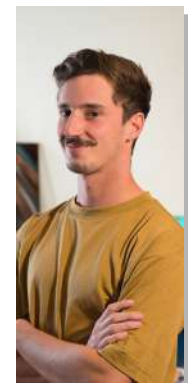
KAIROS
@kairos_k__



GASPARD MARIOTTE
@gaspardmariotte



OSRU
@_osru_



LOUIS POUILHE
@louis.pouilhe



IMPACKT
@impacktoner



Guillaume & Laurie
@guillaumeeetlaurie



BLEG
@blegandapen



ABYS²FLY
@abys2fly



PIERRE MATHIEU
@trepid_matzy



ADVENTIS
@adven_tis

ICI, L'ART SE REGARDE, SE TOUCHE, S'EXPÉRIMENTE ET SE PARTAGE



Atelier de Clotilde JNT à l'HFME

AIRT DE FAMILLE se déploie sur 2 niveaux

Pour la première fois de son histoire, **AIRT DE FAMILLE** reste au Centre d'Échanges de Lyon Perrache. Ce choix permet au festival d'investir **deux niveaux d'exposition**, de déployer **plus de 1 500 m²** de parcours scénographié et de proposer une immersion encore plus ambitieuse.

Une programmation artistique renforcée

L'Acte 5 réunit **47 artistes**, dont les **10 nouveaux artistes de la promotion 2026 omart**. Plus de **500 objets collectés** auprès du public viennent également nourrir les créations présentées tout au long du parcours.

ATELIERS JEUNESSE

À partir de 6 ans.

Animés par nos équipes, ces ateliers proposent une initiation

15H-16H / 17H-18H

8€

DRINK & DRAW Réservé aux adultes.

Les Drink & Draw mêlent dessin et convivialité autour d'un verre. Dans une ambiance détendue, chacun peut prendre un crayon, laisser libre cours à son imagination et partager un moment créatif, sans prérequis ni pression.

15H-16H / 17H-18H

30€

ATELIERS D'INITIATION

Tous les samedis et dimanches. Animés par les artistes d'AIRT DE FAMILLE, ces ateliers proposent une découverte de leur univers, de leurs techniques et de leur démarche à travers une création personnelle. Aucune expérience préalable n'est requise.

15H-16H / 17H-18H

15€

PERFORMANCES

Chaque week-end, découvrez la technique et le travail des artistes lors de leur performance

Retrouvez les horaires sur airtdefamille.fr

GRATUIT

ATELIERS DÉCOUVERTE

Consacrés à une pratique artistique spécifique — mosaïque, cyanotype, linogravure, etc. — ces ateliers sont animés par

Retrouvez les horaires sur airtdefamille.fr

TARIF VARIABLE SELON L'ATELIER



UN PARTENARIAT QUI A DU SENS

15 dimanches, 15 brunchs : AIRT DE FAMILLE donne carte blanche aux Femmes Cheffes

AIRT DE FAMILLE donne carte blanche aux **Femmes Cheffes** ;

Du 20 septembre au 27 décembre 2026, **AIRT DE FAMILLE** prolonge l'expérience jusque dans l'assiette avec une série de brunchs imaginés avec l'association lyonnaise **Femmes Cheffes**. Après les artistes, place aux cheffes !

Pour cette nouvelle édition, **AIRT DE FAMILLE** poursuit son ambition : mettre en lumière les talents lyonnais et faire du festival un véritable lieu de rencontres et de découvertes.

Cette fois, la création passe aussi par l'assiette. Chaque semaine, un nouveau binôme de cheffes lyonnaises prend possession de l'omarterie et imagine un menu inédit, à déguster avec une vue imprenable sur Lyon... et l'occasion de rencontrer celles qui l'ont imaginé.

Au fil des dimanches, elles vous feront découvrir leurs univers, leurs influences et leurs saveurs : cuisine vietnamienne, végétale ou méditerranéenne, influences brésiliennes et corses, pâtisserie, produits de saison... Cette programmation est imaginée en collaboration **Femmes Cheffes**, association cofondée par Pauline Legal et Raphaëlle Asselineau pour valoriser les femmes dans les métiers de bouche et favoriser leur visibilité.



© Laura Talo - Femmes Cheffes



© Pauline de Sars - Femmes Cheffes

Brunchs des Femmes Cheffes

– AIRT DE FAMILLE / Acte 5

- Tous les dimanches, du 20 septembre au 27 décembre 2026
- Omarterie - Centre d'Échanges Lyon Perrache – Niveau 4, Lyon 2e
- Deux services : 11h et 13h – durée : 1h30

Chaque formule comprend un plat salé, un plat sucré, une boisson froide et une boisson chaude au choix. Une formule unique est proposée aux adultes comme aux enfants, avec un nouveau menu élaboré à partir de produits de saison chaque dimanche.

Réservation obligatoire sur la billetterie **AIRT DE FAMILLE**.

Plus d'informations sur le site airtdefamille.fr

UNE PROGRAMMATION PLUS RICHE, PLUS LARGE, PLUS OUVERTE



Défilé ESMOD

Le 27 novembre 2026 à 18h

Les étudiant-es d'**ESMOD Lyon** s'inspirent des univers des artistes d'**AiRT DE FAMILLE** pour imaginer des créations inédites, présentées lors d'un grand défilé sur la Place Carnot.

Entrée libre

Grande vente YUFRIP

Les 7 et 8 novembre 2026 à 18h

Le géant de la fripe lyonnaise, **Yufrip** organise une grande vente de créateurs tout le week-end !

Entrée libre, sans achat du billet d'expo



Week-end skate x POSCA x ARKAIC

Les 17 et 18 octobre 2026 à 18h

Exposition de planches, performances live de Quentin Caillat, atelier gratuit «customise ta board» by POSCA avec Spirale atelier payant «fabrique ton skate de A à Z» avec ARKAIC.

Club Mamma x AiRT DE FAMILLE

Le 9 octobre 2026 de 18h à 23h et le 6 novembre 2026 de 18h à 21h

Club Mamma débarque sur les Toits de Perrache : DJ set, stand maquillage, tatouages éphémères by Sioou, roue de la fortune, bracelets fluos... Une soirée pour danser, jouer et briller au-dessus de Lyon !

Entrée libre



Programmation complète sur airtdefamille.fr



UN FESTIVAL INCLUSIF AU SERVICE DU TERRITOIRE

AIRT DE FAMILLE défend également une volonté forte : **rendre l'art contemporain accessible au plus grand nombre et aller à la rencontre des publics qui en sont parfois éloignés.**

Le festival propose ainsi des **créneaux de visite gratuits ou à tarifs réduits** aux groupes scolaires, aux publics éloignés de la culture et aux IME. Ces visites s'accompagnent d'actions de médiation et d'un travail en amont avec les enseignants, afin de préparer la rencontre avec les œuvres et de favoriser leur appropriation.

Les jeudis et vendredis, de 9h30 à 17h, sont entièrement dédiés à l'accueil de ces publics, avec une programmation et des conditions adaptées.

Au-delà de l'accueil, le festival développe ainsi des **collaborations avec les acteurs du territoire**, notamment avec l'association lyonnaise **Femmes Cheffes** qui soutient les femmes et les minorités de

genre dans la restauration à Lyon. Mais aussi aux côtés de la **Métropole de Lyon**, pour créer des passerelles durables entre création artistique, éducation, inclusion et vie locale.

Le festival peut également compter sur l'engagement de personnes issues des associations **Engagés** et **Les Cités d'Or**, qui viennent prêter main-forte aux équipes tout au long de l'événement. Une implication qui va au-delà du festival : en participant concrètement à son organisation et à son accueil, ces bénévoles retrouvent une dynamique collective, développent leurs compétences et renouent progressivement avec le monde professionnel.

AIRT DE FAMILLE devient ainsi aussi un terrain d'expérience, de rencontres et de remise en mouvement ou de découverte vers l'emploi.

PRIX ART & CONNEXION :

créer des passerelles avec les professionnels de l'art

Anciennement **Prix des Galeries**, le **Prix Art & Connexion** est le rendez-vous annuel qui distingue, dans le cadre d'**AiRT DE FAMILLE**, l'**artiste dont la scénographie aura le plus marqué le jury**.

Composé de **galeristes, critiques, commissaires d'exposition et journalistes culturels**, le jury porte un regard professionnel sur les propositions présentées pendant le festival.

Mais le **Prix Art & Connexion** ne s'arrête pas à une distinction. Pensé comme un **véritable tremplin professionnel**, il offre au lauréat des opportunités concrètes pour développer la visibilité de son travail : publications dans des médias spécialisés, opportunités d'exposition et mise en relation avec des acteurs clés du secteur artistique.

En élargissant son jury et en renforçant les connexions avec les professionnels du monde de l'art, le prix affirme ainsi une ambition claire : **transformer la reconnaissance en nouvelles opportunités et inscrire les artistes dans une dynamique professionnelle durable**.

Professionnels du secteur artistique, vous souhaitez rejoindre le jury ou vous associer au Prix Art & Connexion ? Contactez notre équipe.



RÉSONANCE :

AiRT DE FAMILLE s'inscrit dans la Biennale d'art contemporain de Lyon

Depuis 2003, **Résonance** fédère autour de la Biennale de Lyon les acteurs de la création contemporaine en Auvergne-Rhône-Alpes. Galeries, musées, centres d'art, institutions culturelles, associations et collectifs d'artistes proposent, dans ce cadre, des expositions et événements qui font écho à la thématique de la Biennale.

Avec 400 événements recensés en 2024, **Résonance** témoigne de la richesse et de la vitalité de la création sur le territoire, dans des domaines aussi variés que l'art contemporain, la littérature, le spectacle vivant ou encore le cinéma.

AiRT DE FAMILLE rejoint cette dynamique en intégrant le programme **Résonance 2026**. Une reconnaissance qui inscrit le festival dans un réseau régional d'acteurs engagés pour la création contemporaine et contribue à faire rayonner les artistes accompagnés par omart au-delà des frontières du festival.

DERRIÈRE AÏRT DE FAMILLE, IL Y A OMART

RENDRE L'ART ACCESSIBLE
À TOUS, PARTOUT !

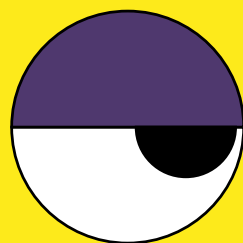
Depuis 2020, **omart** œuvre à révéler une nouvelle génération d'artistes des arts visuels et à faire de l'art une expérience accessible au plus grand nombre.

Basé à Lyon, le programme accompagne chaque année dix nouveaux talents émergents dans le développement de leur carrière, tout en créant des passerelles durables entre les artistes, les entreprises et le grand public.

Plus qu'un incubateur, **omart** est un écosystème où se rencontrent création, transmission et engagement. Chaque action menée poursuit une même ambition : permettre aux artistes de vivre de leur pratique et faire entrer l'art dans le quotidien, là où on ne l'attend pas toujours.

Aujourd'hui, le programme a accompagné 74 artistes, fédéré 98 entreprises engagées, développé 219 projets artistiques et touché près de 980 765 personnes* grâce à ses différentes actions.

* Un chiffre qui témoigne de l'ensemble de nos actions menées en entreprises, au fil des 4 dernières éditions du festival, à travers près de 70 solo shows à l'omarterie, mais aussi dans les écoles, les hôpitaux et bien d'autres lieux. Parce que l'art commence là où le regard se pose... et que tous les regards comptent !



ACCOMPAGNER LES ARTISTES

Chaque année, dix nouveaux talents rejoignent le programme **omart** pour vivre une année d'accompagnement, d'expérimentation et de visibilité.

Conseils, formations, communication, rencontres professionnelles, projets avec des entreprises partenaires, actions de médiation et résidences de création : le programme leur donne les outils nécessaires pour structurer leur activité et franchir une nouvelle étape dans leur parcours.

Chaque artiste bénéficie également de son premier solo show à l'omarterie, avant de participer au festival **AIRT DE FAMILLE**. Lors du festival, les dix artistes sont invités à dépasser le cadre traditionnel de l'exposition pour imaginer une création immersive autour d'une thématique commune.

Pendant un an, **omart** fait grandir des univers singuliers, provoque des rencontres et crée de nouvelles opportunités. Bien plus qu'une aventure individuelle, c'est avant tout une dynamique collective au service de la scène artistique émergente.

Les prochaines expos solo show
à découvrir à l'omarterie



Will 10ign

Vernissage le **18.09**
Expo du **19.09** au **27.09**



Sophie Convers

Vernissage le **06.10**
Expo du **07.10** au **24.10**



Atelier Mio

Vernissage le **03.11**
Expo du **04.11** au **21.11**



Mathilde Duquesne

Vernissage le **01.12**
Expo du **02.12** au **19.12**



CONCOURS D'ENTRÉE «DESSINE- MOI UN HOMARD»

La prochaine promotion **omart** est déjà en train de s'écrire !

Cette année, près de 200 artistes ont candidaté au concours **Dessine-moi un Homard** avec l'envie de rejoindre l'aventure et d'intégrer la promotion **omart** - saison 2027.

Durant tout l'été, les œuvres des 100 artistes présélectionnés ont été exposées dans le cloître du **Grand Hôtel-Dieu**. Ils seront désormais exposés au niveau 2 sur le festival et les visiteurs pourront voter pour choisir leurs artistes préférés qui auront une chance de rejoindre le programme

Après plusieurs étapes de sélection et les délibérations du jury, dix nouveaux artistes seront choisis pour bénéficier d'une année d'accompagnement au sein du programme **omart**. La promotion **omart** - saison 2027 sera officiellement dévoilée début décembre.

L'artiste qui récoltera le plus de votes intégrera directement la promo **omart** - saison 2027 !

QUAND L'ART AGIT : UN FESTIVAL ET UN PROGRAMME ENGAGÉS



omart est une association lyonnaise qui entend aussi faire de l'art un levier d'action au-delà du seul champ culturel. Si le festival constitue l'un des temps forts de cet engagement, le programme d'incubation permet de développer, tout au long de l'année, des projets qui mettent la création au service de nouveaux publics et de nouveaux usages.

Cette démarche prend notamment forme à l'**Hôpital Femme-Mère-Enfant (HFME)** des Hospices Civils de Lyon, où **omart** a installé les premières œuvres de son artothèque. Le principe : permettre aux enfants hospitalisés sur de longues durées de choisir une œuvre et de l'installer dans leur chambre pendant leur séjour. Les reproductions prennent également place dans les salles dédiées aux parents et dans certains espaces du personnel, pour faire entrer l'art dans le quotidien de l'hôpital.



Artothèque HFME

À cette artothèque s'ajoutent les ateliers menés toute l'année avec les enfants par les artistes du programme **omart**, parmi lesquels **ALSo, LES TÊTES DURES, Oh My Goz, PESO, Fouapa, Dorothée Richard, Cécilie ou NEOGROOV**.



Atelier de **PESO** à l'HFME

L'engagement se prolonge au sein d'**AIR DE FAMILLE** : 4 € sur chaque billet d'entrée sont reversés au programme **omart**, contribuant directement à l'accompagnement des artistes et à la poursuite de ces actions.

Depuis ses débuts, le festival porte également une attention particulière à son impact environnemental, en faisant évoluer ses pratiques de production et d'organisation. Réemploi des cloisons et des matériaux d'une édition à l'autre, seconde vie donnée aux objets : autant d'initiatives qui permettent de limiter le gaspillage tout en inscrivant le festival dans une démarche plus responsable.

UN ÉCOSYSTÈME D'ENTREPRISES LYONNAISES ENGAGÉES

Derrière **AiRT DE FAMILLE**, c'est tout un écosystème d'entreprises lyonnaises engagées qui rend cette aventure possible. En choisissant un modèle entièrement financé par le mécénat privé, le festival affirme sa singularité : aucun financement public ne participe à son organisation, un choix assumé pour démontrer que la culture peut être portée collectivement par le tissu économique local.

Ce réseau de mécènes, composé d'entreprises de toutes tailles et de tous secteurs, soutient le festival financièrement mais aussi humainement, en participant à la collecte d'objets et en mobilisant leurs salariés et clients autour des valeurs de partage et de créativité.

Leur engagement permet notamment de rémunérer les artistes de façon juste, de maintenir la gratuité de nombreux créneaux pour les publics éloignés et de donner vie à une exposition de grande ampleur au cœur de la ville.



DES PRIVATISATIONS POUR FAIRE VIVRE L'EXPÉRIENCE

Les entreprises partenaires bénéficient d'avantages exclusifs, notamment à travers des privatisations du festival pour leurs événements internes ou clients. Ces soirées ou visites privées sont l'occasion pour elles de faire vivre l'expérience **AiRT DE FAMILLE** à leurs équipes, tout en contribuant concrètement au financement de l'édition.

UN MODÈLE QUI A FAIT SES PREUVES

Depuis la première édition, ce modèle a prouvé son efficacité et son impact : près de 40 entreprises partenaires en 2024, 25 soirées privatisées, et 98% du budget couvert par le mécénat.

En réunissant artistes, habitants et entreprises autour d'un projet culturel et humain, **AiRT DE FAMILLE** illustre la conviction que l'art a toute sa place dans la dynamique économique et sociale du territoire, et que la culture, en s'appuyant sur l'engagement de tous, peut être rendue accessible à chacun.

UNE GRANDE FAMILLE D'ENTREPRISES ENGAGÉES !



Nous remercions aussi

AGENCE DE L'EAU • CERENN • CINETIC AVOCATS • COGECI
Dr ROMAIN GAILLARD • DUREV IMMOBILIER • KATENE
LOUIS DREYFUS COMPANY • OREN AVOCATS • QUADRIPLUS GROUPE
PKF ARSILON • ATELIER COULOUVRAT
ENVIE RHÔNE-ALPES

avec le soutien



LE FESTIVAL EN CHIFFRES

AiRT DE FAMILLE Acte 5

2 *étages*

30 *ateliers
jeunesse*

500
objets collectés

47
artistes

+1 500 m²
d'expositions

AiRT-DE
acte 5
FAMILLE

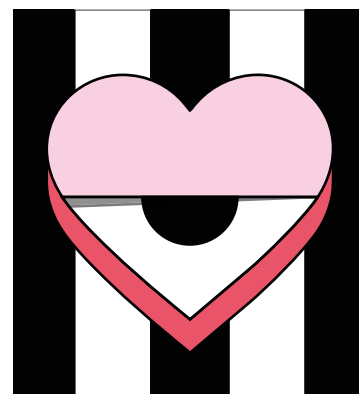
31
scénographies



15 *semaines
d'ouverture*

64
ateliers d'initiation

352
visites gratuites



INFOS PRATIQUES

Le festival **AIRT DE FAMILLE** (Acte 5) se déroule du 19 septembre 2026 au 3 janvier 2027 sur **les toits du Centre d'échanges de Lyon Perrache**.

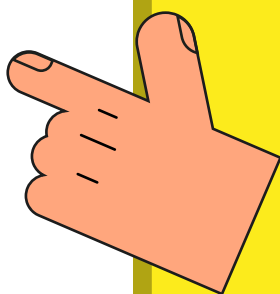
JOURS & HORAIRES D'OUVERTURE

Hors vacances scolaires :

Mercredi : 10h-18h
Vendredi : 17h-21h
Samedi : 10h-20h
Dimanche : 10h-18h

Pendant les vacances scolaires :

Du lundi au jeudi : 10h-18h
Vendredi : 10h-21h
Samedi : 10h-20h
Dimanche : 10h-18h



TARIFS

Billet unique

Tarif plein : 12€

Tarif réduit* : 9€

Pass illimité

Tarif plein : 30€

Tarif réduit* : 20€

*Étudiants, bénéficiaire du RSA, demandeurs d'emploi, seniors et personnes en situation de handicap.

Billetterie en ligne sur airtdefamille.fr
(Billet en ligne obligatoire)

**CENTRE D'ÉCHANGES
DE LYON PERRACHE - NIV 4
PLACE CARNOT - LYON 02**

COMMENT VENIR AU FESTIVAL ?



PARKING

LPA Perrache Rhône
LPA Perrache Saône



MÉTRO

Métro A - Arrêt Perrache



TRAM

T1 / T2 - Arrêt Perrache



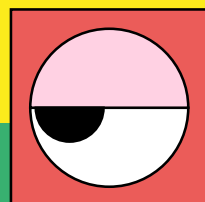
BUS

Ligne C21 / 34 / 41 / 49 /
55 / 60 / 220 / 777 / 890
Arrêt Perrache

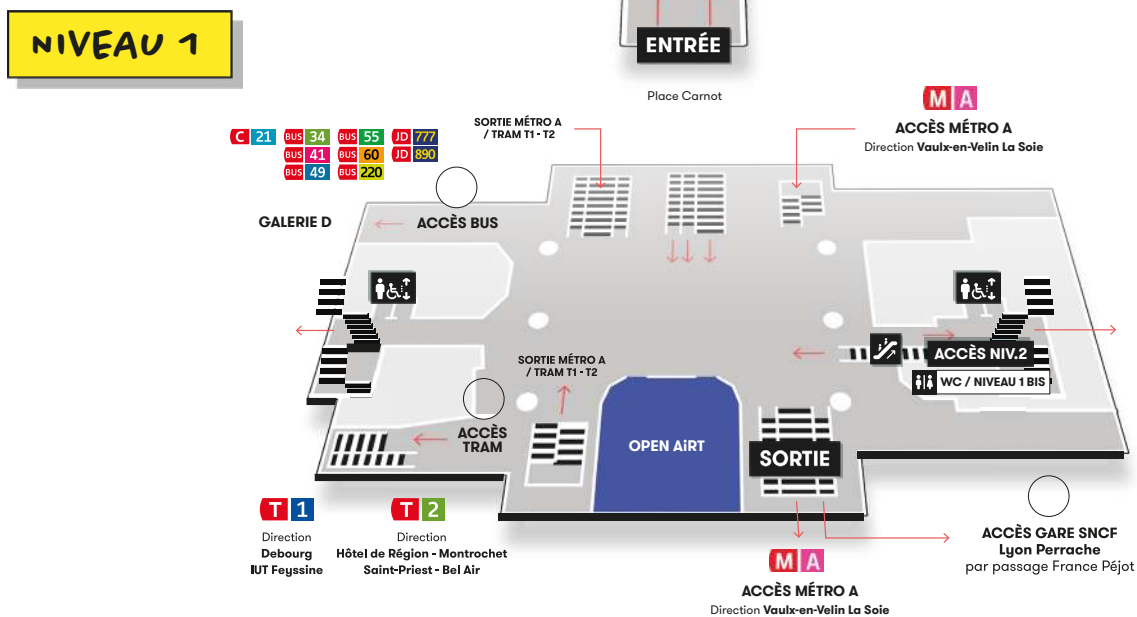
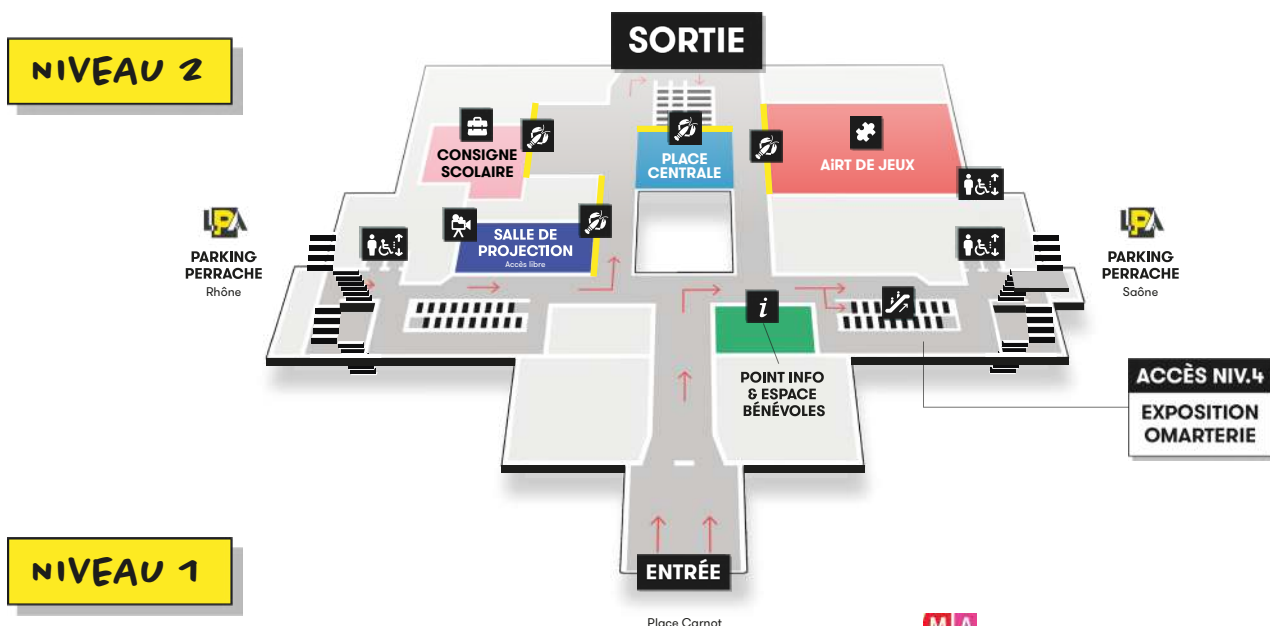
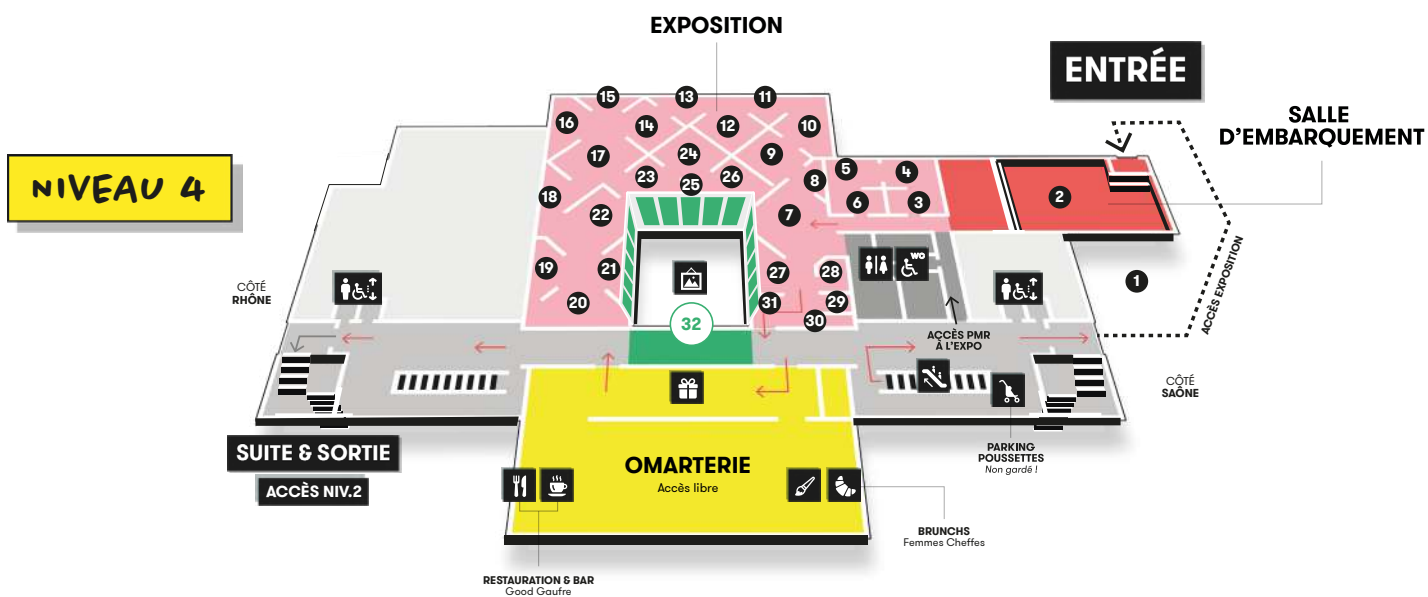


VÉLO'V

Station Perrache Carnot
n°2004



PLAN



A'RT-DE *acte 5* FAMILLE

by **omart**

CONTACT PRESSE

Christelle Cimetière

Agence EMC

06 12 06 22 36

presse@agence-emc.com

ccimetiere@agence-emc.com

Kelly Grosset-Curtet

Chargée des relations presse

06 22 84 66 46

kelly@metronomi.fr

Retrouvez le dossier de presse et des visuels
sur la page « **Espace presse** » du site airtdefamille.fr