

# AiRT — DE *acte 3* FAMILLE

**CHARTRE GRAPHIQUE**

AiRT DE FAMILLE





## SOMMAIRE

### LOGO

présentation  
monochrome  
taille minimale  
guidelines  
symbole  
usages

3

### TYPOGRAPHIE

présentation  
utilisation  
emploi

10

### COULEURS

présentation  
contraste

15

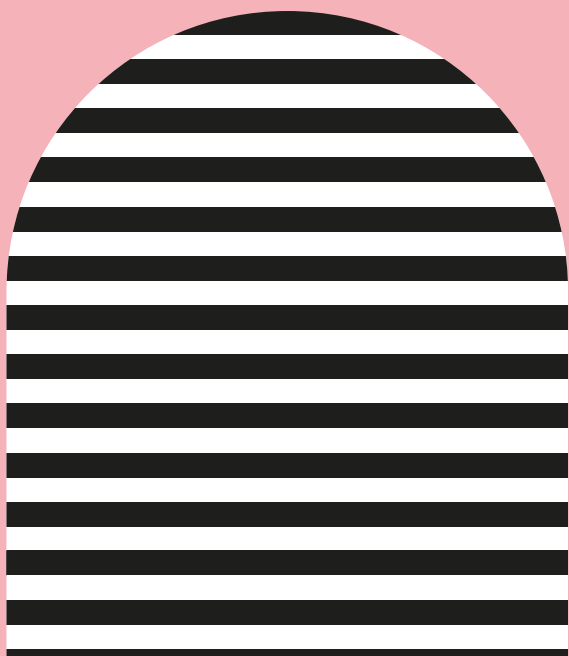
### ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

utilisation  
photos

18

### EXEMPLES D'EMPLOI

22







**LOGO**

**CHARTE GRAPHIQUE**

AiRT DE FAMILLE



Ai

LOGO  
PRÉSENTATION



# AiRT-DE FAMILLE

*acte 3*

Pour cette 3<sup>e</sup> édition, AiRT DE FAMILLE s'offre une nouvelle identité colorée et un nouveau logo plus moderne.





## LOGO

MONOCHROME

Le logo monochrome est applicable avec toutes les couleurs de la charte. Attention cependant aux associations de couleurs. Il est primordial que le logo ait un contraste fort pour une bonne lisibilité.



# AiRT—DE *acte 3* FAMILLE

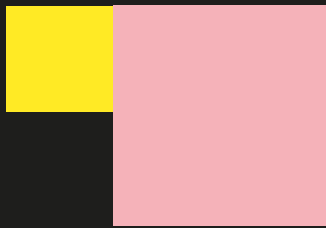


AiRT—DE  
*acte 3*  
FAMILLE

AiRT—DE  
*acte 3*  
FAMILLE

AiRT—DE  
*acte 3*  
FAMILLE





## LOGO

TAILLE MINI

Le logo a été pensé pour une utilisation optimale sur web et sur print. Cependant, au-delà d'une certaine taille — trop petite — le logo perd son sigle "Acte 3" pour ne garder que le logo classique.

AiRT-DE  
*acte 3*  
FAMILLE

AiRT-DE  
*acte 3*  
FAMILLE

55 mm

AiRT-DE  
*acte 3*  
FAMILLE

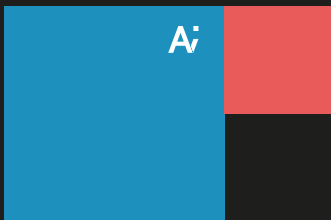
40 mm

AiRT-DE  
*acte 3*  
FAMILLE

30 mm

AiRT-DE  
FAMILLE

20mm





# LOGO

## GUIDELINES

Merci de respecter ces règles d'emploi du logo afin de ne pas le dénaturer.



Ne pas changer la couleur de "l' Acte 3 "



Ne pas mettre de contour



Ne pas mettre étirer le logo



Ne pas appliquer de rotation



Ne pas changer appliquer de noir 100%



Ne pas cumuler logo symbole et logo



Ne pas encapsuler



Respecter le contraste du logo et du support





## LOGO

SYMBOLE



Le logo symbole est à privilégier lorsqu'on ne possède pas assez de place pour apposer le logo classique. Il peut également servir pour un usage ornemental.

Il peut être utilisé dans toutes les couleurs de la charte à condition de respecter les principes de contraste.





# LOGO

## USAGES

Selon les supports utilisés, le logo ne se placera pas de la même manière.

Pour garantir une visibilité parfaite, merci de respecter ces principes ci-dessous.



### Au centre à gauche

Position la plus commune pour le logo.  
La taille du logo varie selon le média sur lequel il est utilisé.  
Ex : Affiche, flyer, vidéo...

### Haut à gauche

Utilisé généralement pour les support web.

### Centre bas

Utilisation sur une application.

### Centré

Quand le logo est seul sur une affiche ou un média.

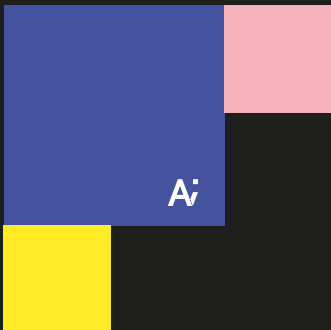


# TYPOGRAPHIE

**CHARTE GRAPHIQUE**

AiRT DE FAMILLE





# TYPO

PRÉSENTATION

Notre font de marque GTwalsheim est une typographie sans sérif. Elle associe la lisibilité d'une typographie géométrique moderne à la facilité de lecture d'une sans sérif.

Elle est très lisible et existe en trois graisses différentes.

## Gt Walsheim

---

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh

---

Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp

---

Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz

---

0123456789

---

Light

Regular

**Bold**





Pour une bonne lisibilité et hiérarchie des informations, merci de respecter ces guides.

---

## Les titres doivent être en bold

---

Les sous-titres doivent être en regular

---

Le corps de texte doit être en regular ou light

**Titre**  
Sous-titre

---

**Titre**  
Paragraphe

**Sous-titre**  
Paragraphe

---

### Sections à messages importante

Pour des courtes phrases avec beaucoup de place et des informations importantes.

Titre (h1) : 70/89 pt – bold  
Sous-titre : 40/56 pt – reg/light

### Sections avec texte et peu de place

Pour des sections avec un peu plus de texte et d'espace. Possibilité de hiérarchiser les informations.

Titre (h2) : 66/84.5 pt – bold/reg  
Paragraphe : 24 /29 pt – regular

### Section avec texte long et dense

Pour des sections avec beaucoup de texte et messages longs. Beaucoup d'informations.

Sous-titre (H4) : 40/56pt – reg  
Paragraphe:24 /29 pt - reg/light



Pour une bonne lisibilité et hiérarchie des informations, merci de respecter ces guides.

# Festival Artistique

Titre principal

## Découvrez les artistes

Sous-titre

Paragraphe

Cette année, plongez dans les univers immersifs de près de 30 artistes et vivez une expérience artistique unique.

Tous issus du programme d'incubation omart, les artistes mêlent leurs différentes techniques et styles pour surprendre, inspirer, questionner.



A;

# TYPO

EMPLOI

Merci de respecter ces règles de contraste afin d'avoir une parfaite lisibilité sur tous les supports.

Hello

Hello

Hello

Hello

Hello

## NON AUTORISÉ

Les associations de couleurs ci-dessous sont non autorisé pour du texte par manque de lisibilité

Hello

Hello

Hello

Hello

Hello

Hello

Hello



# COULEURS

**CHARTe GRAPHIQUE**

AiRT DE FAMILLE



Ai

# COULEURS

## PRÉSENTATION

Merci de respecter les couleurs de la charte pour toute utilisation sur les différents supports.



### Celestial Blue

68 - 82 - 159  
84 - 71 - 0 - 0  
#44529F

### Celestial Blue

34 - 145 - 191  
77 - 28 - 13 - 1  
#2291BF

### Royal Purple

78 - 54 - 109  
81 - 87 - 25 - 13  
#4E366D

### omart

255 - 233 - 21  
3 - 2 - 89 - 0  
#FFE90C

### Blossom

246 - 179 - 185  
0 - 40 - 18 - 0  
#F6B3B9

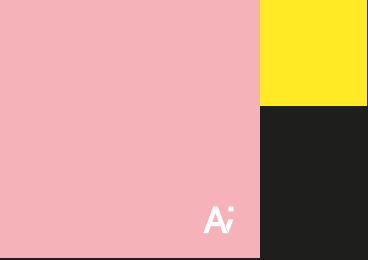
### Indian Red

235 - 91 - 90  
0 - 76 - 57 - 0  
#EB5B5A

### Colonnes de Buren

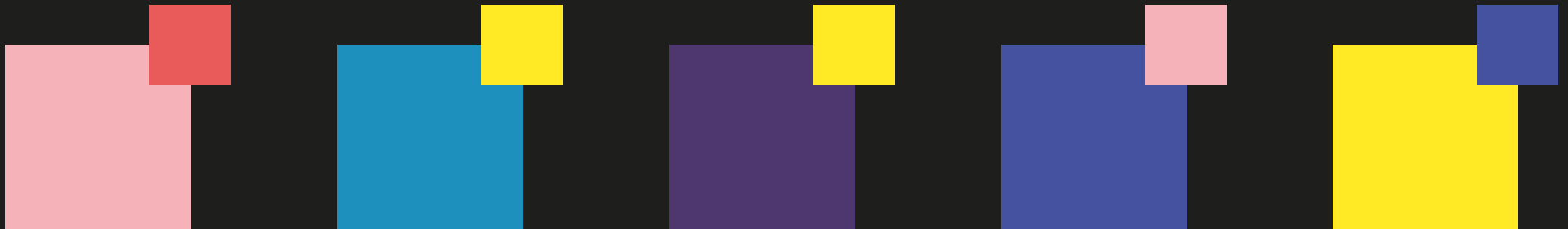
Peut s'utiliser aussi bien en horizontal qu'en vertical



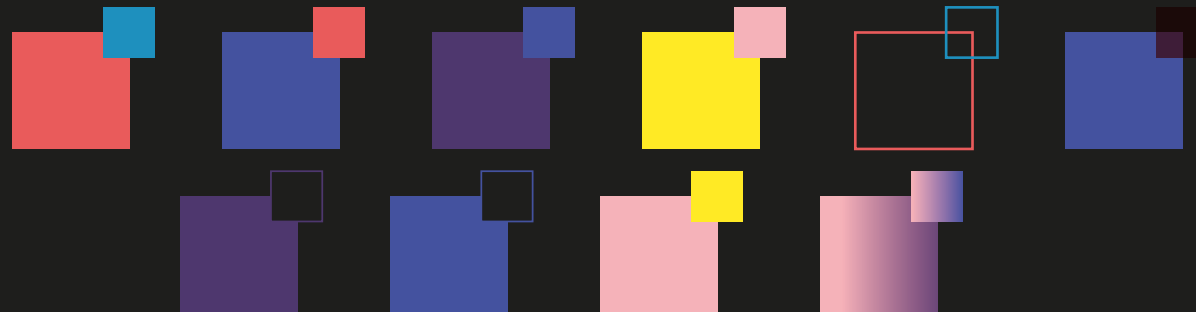


# COULEURS

CONTRASTES



NON AUTORISÉ





# ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

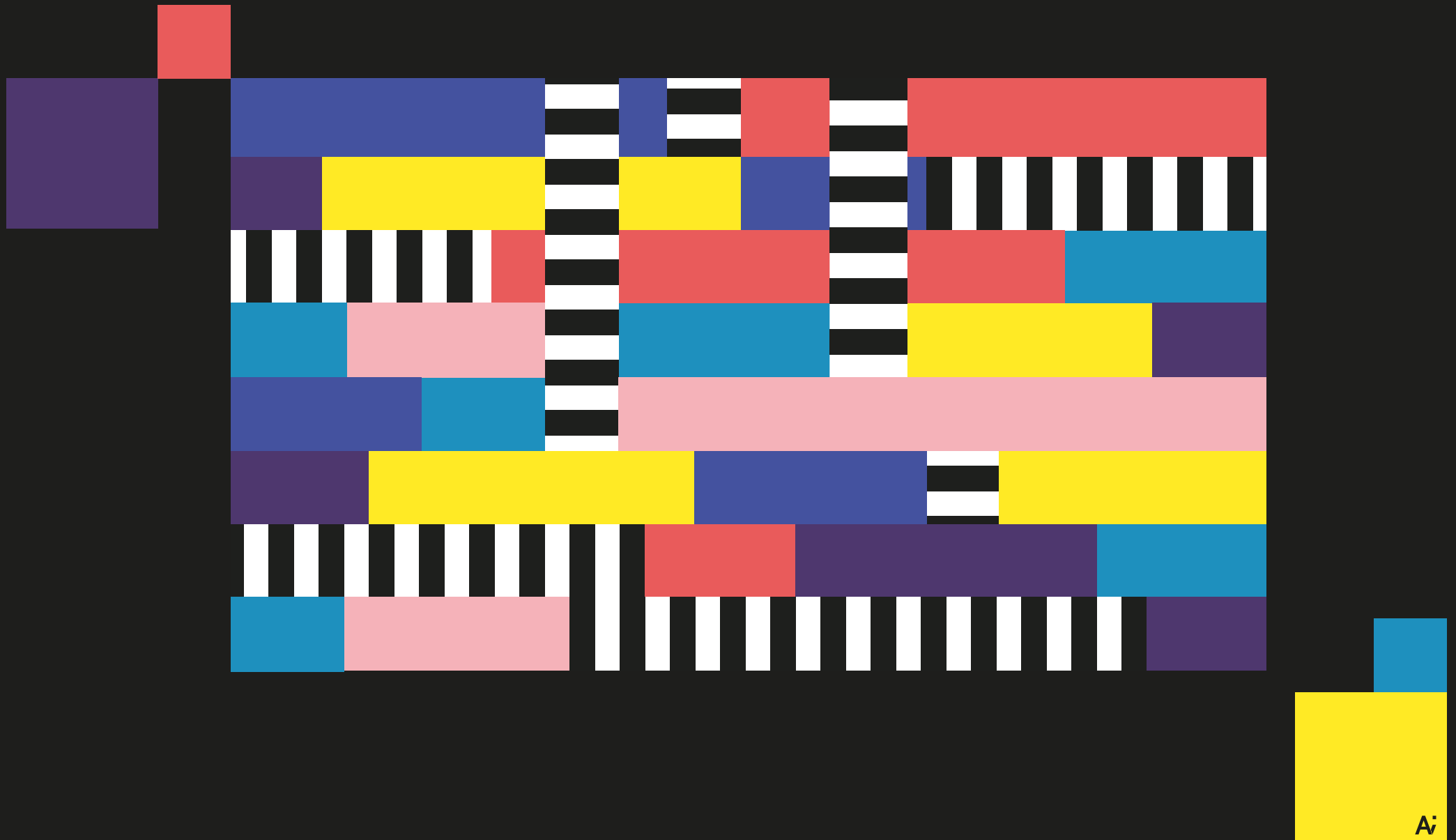
**CHARTE GRAPHIQUE**

AiRT DE FAMILLE



# ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

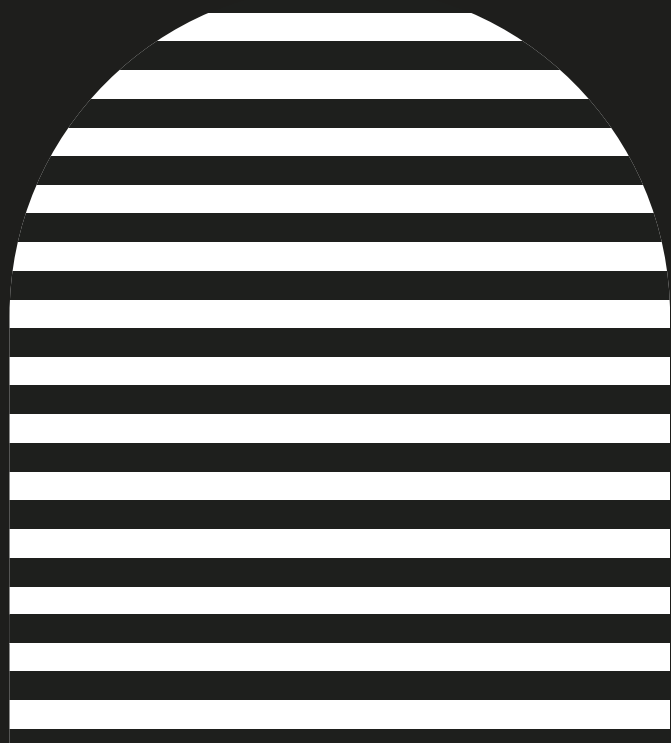
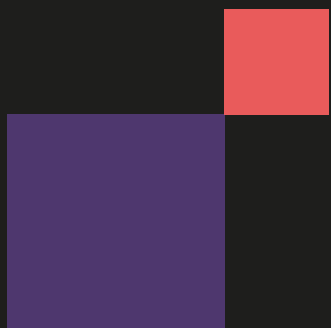
UTILISATION





# ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

UTILISATION



Exemple de “rails” colorés. Il n’est pas nécessaire que toutes les couleurs possèdent le même pourcentage.

Le motif “colonnes de Buren” peut être utilisé en texture sur des éléments arrondis.





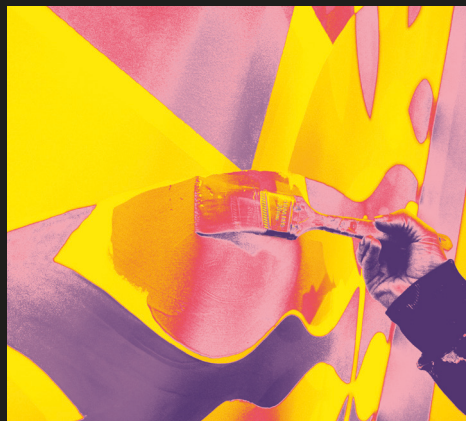
# PHOTOS

## TRAITEMENT

Les photos doivent toutes être traitées de la même manière à l'aide du filtre "ADF effet négatif".



Effet 1



Effet 2



Effet 3





# EXEMPLE D'EMPLOI

**CHARTE GRAPHIQUE**

AiRT DE FAMILLE



# EMPLOI

EXEMPLES



AFFICHE OFFICIELLE



VISUEL RÉSEAUX SOCIAUX



VISUEL RÉSEAUX SOCIAUX





**MERCI**  
de veiller au bon respect de cette charte